



**Chuẩn đầu ra ngành Quản lý Kinh Doanh  
(Bachelor of Art in Business Management)**

*Trình độ đào tạo:* Đại học

*Yêu cầu về kiến thức:*

- Kiến thức cơ bản:
  - Có kiến thức cơ bản về kinh tế, chính trị, xã hội và khoa học tự nhiên;
  - Có kiến thức cơ bản về quản lý và quản trị kinh doanh;
  - Có kiến thức về công cụ phân tích thống kê, kinh tế, vận dụng trong môi trường kinh doanh hội nhập quốc tế.
- Kiến thức chuyên sâu:
  - Có kiến thức chuyên sâu về cơ cấu tổ chức, môi trường kinh doanh, tài chính doanh nghiệp, marketing và điều hành kinh tế doanh nghiệp, khởi sự kinh doanh, khởi tạo doanh nghiệp;
  - Có kiến thức chuyên sâu về phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh, kinh doanh quốc tế và toàn cầu hóa, hoạch định chiến lược kinh doanh, xây dựng các dự án kinh doanh, kế hoạch kinh doanh;
  - Có kiến thức chuyên sâu về phân tích, tổng hợp thông tin để ra quyết định quản trị kinh doanh trong thực tiễn công việc.
  - Có kiến thức chuyên sâu về tổ chức thực hiện, kiểm soát, điều chỉnh hoạt động trong các lĩnh vực kinh doanh, chiến lược quản lý nhân sự trong môi trường toàn cầu hóa.

*Yêu cầu về kỹ năng:*

- Kỹ năng cứng:
  - Kỹ năng tư duy: Có khả năng phát triển kỹ năng thu thập thông tin, kiến thức từ mức độ thụ động đến chủ động, từ các nguồn theo hướng dẫn đến các nguồn do mình tự khai thác. Có kỹ năng tư duy phê phán trong phân tích và tổng hợp thông tin với mức độ phức tạp tăng dần.
  - Kỹ năng nhân sự: Có kỹ năng phân tích năng lực nhân sự, lãnh đạo, tổ chức, động viên, khuyến khích người lao động nhằm phát huy cao nhất năng lực của mỗi con người trong môi trường doanh nghiệp.
  - Kỹ năng tác nghiệp: Biết vận dụng vào thực tế những kiến thức về hoạt động tác nghiệp trong doanh nghiệp như lập và phân tích dự án đầu tư, quản trị tài chính, quản trị nhân lực, văn hóa doanh nghiệp.



- Kỹ năng nghiên cứu: Có kỹ năng tự nghiên cứu, tìm tòi thông tin theo yêu cầu trên Internet. Biết rõ cách thức trích dẫn khi sử dụng các nguồn thông tin tuân thủ đúng yêu cầu về tác quyền. Sử dụng tốt các nguồn thông tin bằng tiếng Anh trong hệ thống thông tin của nhà trường và trên Internet.
- Kỹ năng mềm:
- Kỹ năng tự học tự nghiên cứu độc lập được xây dựng từng bước theo các năm học; kỹ năng làm việc nhóm và giải quyết xung đột trong kinh doanh.
- Kỹ năng giao tiếp, cộng tác, đàm phán trong môi trường kinh doanh. Khả năng trình bày, thuyết trình các đề xuất, dự án.
- Kỹ năng tin học: Sử dụng thành thạo các công cụ tin học văn phòng và các phần mềm phục vụ công tác chuyên môn.
- Trình độ ngoại ngữ: Đạt tiêu chuẩn B2 hoặc tương đương.

*Yêu cầu về thái độ:*

- Có các phẩm chất đạo đức cá nhân: Tự tin chủ động trong công việc, đề xuất các giải pháp giải trong công việc theo đúng qui trình, có khát vọng vươn lên trong công việc.
- Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp: Trung thực, cẩn trọng, có tác phong làm việc chuyên nghiệp, tuân thủ các qui định chung và kỷ luật lao động.
- Có phẩm chất đạo đức xã hội: Tuân thủ pháp luật. Sống và làm việc có trách nhiệm với cộng đồng. Trân trọng các giá trị về văn hóa, đạo đức của dân tộc và con người để nâng cao giá trị sống.

*Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:*

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có khả năng đảm nhiệm các vị trí công việc như thực hiện, giám sát, tổ chức, hoạch định các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.

*Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:*

- Có khả năng tự định hướng trong việc tự học tập, nghiên cứu nâng cao trình độ đáp ứng yêu cầu thực tiễn.
- Có khả năng tiếp tục tham gia các khóa học, chương trình đào tạo nâng cao hoặc chuyên sâu trong và ngoài nước.

*Tài liệu học tập và tham khảo:*

- Tài liệu học tập theo yêu cầu của Đại học York St John, Vương quốc Anh.



## TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

- Thư viện điện tử của ĐH York St John, ĐH Công nghiệp Hà Nội và của các trường đại học khác.
- <https://moodle.yorksj.ac.uk/course/view.php?id=12450>
- <https://www.yorksj.ac.uk/ils/>