



**Chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh Du lịch
(Business Management Tourism and Hospitality)**

Trình độ đào tạo: Đại học

Yêu cầu kiến thức:

Có các kiến thức về quản lý, quản trị doanh nghiệp du lịch, khách sạn, nhà hàng. Đồng thời người học còn phải hiểu được những kiến thức về nghiệp vụ khách sạn, văn hóa, lịch sử, đất nước và con người.

Yêu cầu về kỹ năng:

- Có kỹ năng tổ chức, quản lý hoạt động kinh doanh du lịch và khách sạn, có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, nghiên cứu phát triển hoạt động kinh doanh du lịch-khách sạn trong và ngoài nước.
- Tiếp cận thực tế ngay trong quá trình học từng môn chuyên ngành, nâng cao kỹ năng quản lý và kinh doanh du lịch; nghiên cứu về cung, cầu, đề ra các chính sách hoạch định và phát triển ngành du lịch trong xu thế hội nhập quốc tế.
- Lập và thẩm định các dự án đầu tư hay quyết định tài trợ dự án.
- Có phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn ngành kinh tế, đúc kết kinh nghiệm để hình thành tư duy sáng tạo.
- Có kỹ năng giao tiếp tốt (bằng Tiếng Việt và Tiếng Anh).
- Sử dụng thành thạo phần mềm quản lý, điều hành Khách sạn, Resort, Nhà hàng.
- Có kỹ năng tư vấn, đàm phán, thuyết trình, làm việc theo nhóm, làm việc độc lập tốt.

Yêu cầu về thái độ:

- Có tính tổ chức, tính kỷ luật cao và yêu nghề.
- Có tinh thần tự hào dân tộc.
- Có trách nhiệm cao, nhiệt huyết trong công việc.
- Luôn có tinh thần học hỏi để hoàn thiện bản thân.
- Luôn sẵn sàng tham gia vào công việc.



Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:

- Cán bộ, chuyên viên các bộ phận trong doanh nghiệp du lịch (công ty/doanh nghiệp du lịch, khách sạn, nhà hàng, resort, công ty tổ chức sự kiện, hãng lữ hành, hãng hàng không, hãng vận chuyển, khu du lịch, khu vui chơi giải trí liên hợp...).
- Cán bộ, chuyên viên trong cơ quan quản lý du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban quản lý du lịch).
- Giảng dạy chuyên ngành tại các cơ sở đào tạo về du lịch.

Khả năng học tập nâng cao trình độ sau khi ra trường:

- Học tiếp lên trình độ Thạc sĩ, Tiến sĩ
- Học các chương trình Quản lý, lãnh đạo

Các chương trình, tài liệu chuẩn quốc tế Nhà trường tham khảo

- Bachelor of Business (Tourism and Hospitality) – *La Trobe University*
- The Bachelor of Hospitality and Tourism Management - *Algonquin College*
- Bachelor of International Hotel and Tourism Management (BIHTM) - *The University of Queensland*
- Bachelor of Hospitality and Tourism Management - *Edith Cowan University*
- Bachelor of Science in International Hospitality and Tourism Management – *Schiller International University*
- The Bachelor of Hospitality and Tourism Management - *Algonquin College*
- International Encyclopedia of Hospitality Management - by Abraham Pizam
- Marketing and Managing Tourism Destinations - By Alastair M. Morrison
- Research Methods for Leisure and Tourism- By Anthony James Veal