



Chuẩn đầu ra ngành Marketing (Marketing)

Trình độ đào tạo: Đại học

Yêu cầu về kiến thức:

- *Kiến thức cơ bản:*
 - Có hiểu biết về những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lê nin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh;
 - Hiểu biết cơ bản về pháp luật kinh doanh;
 - Có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên;
 - Có kiến thức cơ bản về kinh doanh và quản lý, có phương pháp luận cơ bản trong học tập và nghiên cứu khoa học.
- *Kiến thức chuyên sâu:*
 - Hiểu về nghiên cứu thị trường, khách hàng và môi trường kinh doanh: quy trình thiết kế, triển khai thực hiện một dự án nghiên cứu marketing nhằm cung cấp thông tin Marketing để ra các quyết định của nhà quản trị marketing.
 - Phân tích được cơ sở hành vi của khách hàng, cách thức tìm kiếm, duy trì và phát triển các mối quan hệ với khách hàng.
 - Có hiểu biết về các yếu tố của môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế.
 - Nắm vững phương pháp, cách thức xây dựng và triển khai các kế hoạch và chiến lược marketing.
 - Tổng hợp được kiến thức về quản trị các hoạt động marketing cụ thể như sản phẩm, thương hiệu, giá cả, phân phối và truyền thông.
 - Hiểu được kiến thức tổ chức và quản lý bộ phận marketing trong các doanh nghiệp/ tổ chức.
 - Nắm vững các công việc tổ chức thực hiện, kiểm tra và đánh giá hoạt động Marketing.

Yêu cầu về kỹ năng:

- *Kỹ năng cứng:* Kỹ năng chuyên môn:



- Thiết kế, tổ chức, thực hiện và quản lý một dự án nghiên cứu marketing; Sử dụng thành thạo các công cụ marketing để thỏa mãn khách hàng, tạo dựng lòng trung thành của khách hàng; Xây dựng các chiến lược, lập kế hoạch, triển khai, giám sát và ban hành các chính sách marketing theo yêu cầu của tổ chức.
- Tổ chức thực hiện các hoạt động quản trị giá; phân phối; bán hàng; quản trị khách hàng; quản trị thương hiệu; và các hoạt động truyền thông.
- Sử dụng thành thạo phần mềm tin học văn phòng (MS Office), có khả năng sử dụng phần mềm SPSS trong nghiên cứu marketing.
- *Kỹ năng mềm:*
- Kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết phục, soạn thảo và truyền tin qua các văn bản tài liệu;
- Có kỹ năng làm việc nhóm; chia sẻ và trao đổi ý kiến; quản lý nhóm; phân công nhiệm vụ trong nhóm; tạo động lực cho các thành viên nhóm; giám sát hoạt động và tổng hợp các ý kiến của nhóm;
- Kỹ năng thuyết trình, diễn đạt, truyền đạt các vấn đề chuyên môn.
- Kỹ năng về tin học, sử dụng thành thạo máy vi tính, các phần mềm tin học văn phòng.
- Có kỹ năng về ngoại ngữ, đạt được 450 điểm tiếng Anh TOEIC nội bộ hoặc các chứng chỉ tiếng Anh khác tương đương.
- Có kỹ năng làm việc độc lập, quản lý thời gian và công việc hàng ngày của bản thân.

Yêu cầu về thái độ:

- Có phẩm chất đạo đức cá nhân: Tự tin, chủ động trong công việc, linh hoạt, đề xuất giải pháp hiệu quả, nhiệt tình, say mê và có khát vọng vươn lên trở thành nhà lãnh đạo, chuyên gia cao cấp.
- Có các phẩm chất đạo đức nghề nghiệp: Trung thực, cẩn thận, tác phong làm việc chuyên nghiệp, tự giác phát triển sản phẩm sáng tạo, có thái độ thân thiện chu đáo với đối tác và khách hàng.
- Có phẩm chất đạo đức xã hội: Chấp hành các quy định của Nhà nước và pháp luật, sống và làm việc có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, trân trọng các giá trị đạo đức của dân tộc trong cộng đồng để nâng cao giá trị cuộc sống.

Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp:



Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc tại các vị trí sau trong các tổ chức của Việt Nam và nước ngoài ở nhiều lĩnh vực khác nhau: Giám đốc phụ trách Marketing, chuyên viên Marketing, Marketing tổng hợp, truyền thông, quản cáo và PR...; trưởng các bộ phận chức năng; giám đốc bán hàng, quản lý thương hiệu, thị trường trong mọi loại hình tổ chức. Đồng thời có thể làm giảng viên, nghiên cứu và giảng dạy tại các cơ sở nghiên cứu, cơ sở giáo dục đại học về lĩnh vực kinh tế, marketing.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:

- Có khả năng tự học tập để nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ;
- Có khả năng học tập lấy bằng 2 các chuyên ngành khác;
- Có khả năng tiếp tục học tập ở các chương trình đào tạo cao hơn như thạc sĩ, tiến sĩ.

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế mà nhà trường tham khảo:

- Chương trình đào tạo của Trường đại học Portsmouth, Vương quốc Anh;
- Chương trình đào tạo của Trường đại học Kinh tế quốc dân, Việt Nam