

# CHƯƠNG TRÌNH VÀ KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO

**Trình độ đào tạo:** Thạc sĩ

**Ngành đào tạo:** Quản trị Kinh doanh

**Mã số:** 60340102

**Loại hình đào tạo:** Chính quy

## 1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

### 1.1. Mục tiêu chung

Chương trình Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của trường Đại học Công nghiệp Hà Nội, được xây dựng nhằm giúp học viên phát triển các kiến thức và kỹ năng chuyên sâu trong lĩnh vực kinh doanh, quản lý, lãnh đạo. Chương trình cung cấp những kiến thức nâng cao; cập nhật các lý thuyết quản trị hiện đại, và những thay đổi của môi trường kinh doanh trong và ngoài nước, kết hợp với việc giải quyết tình huống kinh doanh trong thực tế. Với kiến thức, kỹ năng, bản lĩnh chính trị, và có đạo đức nghề nghiệp, học viên tốt nghiệp có thể đảm nhiệm vị trí lãnh đạo, quản lý cấp trung gian, cấp cao trong các doanh nghiệp; nghiên cứu viên, giảng viên của các trường đại học và viện nghiên cứu.

### 1.2. Mục tiêu cụ thể

#### a. Về kiến thức

Kết thúc khóa đào tạo thạc sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh người học được trang bị kiến thức và kỹ năng để hướng tới là nhà quản lý có chuyên môn sâu trong việc tổ chức, điều hành và quản lý kinh doanh, hoặc nghiên cứu viên. Ngoài các kiến thức và kỹ năng chung, chương trình trang bị kiến thức chuyên sâu cho người học, như:

- Hiểu biết và vận dụng sáng tạo phương pháp nghiên cứu khoa học, các phương pháp phân tích định tính và định lượng trong lĩnh vực kinh doanh và quản lý.
- Nhận dạng cơ hội kinh doanh, hoạch định chiến lược phát triển kinh doanh, huy động và tổ chức nguồn lực để thực hiện thành công các cơ hội.
- Xây dựng mô hình tổ chức, phân công, điều độ nhân sự và trang thiết bị phù hợp với đặc điểm kinh doanh.
- Phát hiện và giải quyết kịp thời các vấn đề phát sinh giữa con người với con người trong tổ chức, giữa tổ chức với môi trường đầu tư kinh doanh trên cơ sở đúng pháp luật, khoa học, hiệu quả và nhân văn... trong thực tiễn sản xuất kinh doanh.
- Hiểu biết các công cụ Marketing để xây dựng, phát triển và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng và các bên liên quan

- Hiểu biết và vận dụng sáng tạo khoa học lãnh đạo, lý thuyết ra quyết định để có thể đương đầu với các biến động trong môi kinh doanh.

#### *b. Về kỹ năng*

Trên cơ sở học viên nắm vững những kiến thức kinh tế, kinh doanh và quản lý; học viên vận dụng sáng tạo vào hoạt động sản xuất kinh doanh, như: hoạch định chiến lược, tổ chức thực hiện, đánh giá các mục tiêu chiến lược/kế hoạch. Cụ thể, chương trình giúp học viên phát triển những kỹ năng, như là:

##### (i) Kỹ năng nghề nghiệp:

- Thành thạo trong việc tổng hợp, phân tích, hoạch định và thực thi các chính sách trong hoạt động quản trị kinh doanh trong sự phát triển của một tổ chức, doanh nghiệp;

- Sáng tạo trong kinh doanh và quản lý, đặc biệt là trong quản trị các mục tiêu chiến lược; quản trị chiến lược nhân lực, tài chính, sản xuất, marketing; đưa ra các quyết định về tài chính; quyết định lựa chọn quy mô, loại hình tổ chức sản xuất; quảng bá và phát triển thương hiệu, xây dựng tinh thần doanh nhân; ..., và kiểm soát rủi ro trong các tổ chức, doanh nghiệp;

- Có khả năng tư duy hệ thống, phương pháp làm việc chuyên nghiệp, tư duy khoa học, tác nghiệp độc lập sáng tạo, chịu được áp lực công việc;

##### (ii) Kỹ năng mềm

- Có khả năng tự nghiên cứu cập nhật thông tin, kiến thức mới về kinh doanh và quản lý;

- Khả năng sáng tạo trong làm việc độc lập, làm việc nhóm, hội nhập trong môi trường quốc tế, đàm phán, và lãnh đạo một tổ chức, doanh nghiệp;

- Sử dụng tốt ngoại ngữ trong công việc và nghiên cứu khoa học (trương đương B1 Châu Âu).

#### *c. Về phẩm chất đạo đức*

- Có phẩm chất đạo đức cá nhân như bản lĩnh, dám nghĩ dám làm, dám chịu trách nhiệm, linh hoạt, sáng tạo;

- Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp như đam mê nghiên cứu khám phá kiến thức mới, có trách nhiệm trong công việc và với cộng đồng;

- Có phẩm chất đạo đức xã hội như tôn trọng luật pháp, có tinh thần kỷ luật, có lối sống trong sáng, lành mạnh.

### **1.3. Các vị trí công tác có thể đảm nhận sau khi tốt nghiệp**

Học viên tốt nghiệp có thể:

(i) Đảm nhiệm vị trí lãnh đạo, quản lý cấp trung gian, cấp cao trong các doanh nghiệp;

(ii) Khả năng tự tạo lập doanh nghiệp và tìm kiếm cơ hội kinh doanh riêng cho bản thân;

(iii) Nghiên cứu viên, giảng viên của các trường đại học và viện nghiên cứu.

## **2. YÊU CẦU ĐỐI VỚI NGƯỜI DỰ TUYỂN**

### **2.1. Điều kiện dự thi**

Người dự thi tuyển sinh đào tạo trình độ thạc sĩ phải có các điều kiện sau đây:

#### *a. Về văn bằng*

+ Đã tốt nghiệp đại học đúng ngành hoặc phù hợp với ngành hoặc chuyên ngành đăng ký dự thi (bảng 2.1).

+ Người có bằng tốt nghiệp đại học ngành gần với chuyên ngành dự thi phải học bổ sung kiến thức trước khi dự thi. Nội dung kiến thức học bổ sung cho từng ngành (bảng 2.2).

+ Trường hợp người dự thi tốt nghiệp đại học trước năm 2000 do Hội đồng khoa học đào tạo của khoa xem xét, trình Hiệu trưởng quyết định.

#### *b. Về thâm niên công tác chuyên môn*

+ Người có bằng tốt nghiệp đại học loại khá trở lên thuộc ngành đúng hoặc phù hợp với ngành đăng ký dự thi được dự thi ngay sau khi tốt nghiệp.

+ Những đối tượng còn lại phải có ít nhất một năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực kinh tế, kinh doanh và quản lý, kể từ ngày có quyết định công nhận tốt nghiệp đại học đến ngày nộp hồ sơ dự thi.

#### *c. Có đủ sức khỏe để học tập.*

#### *d. Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng thời hạn theo quy định của trường.*

### **2.2 Đối tượng và chính sách ưu tiên**

#### **2.2.1. Đối tượng ưu tiên**

a) Người có thời gian công tác hai năm liên tục trở lên (tính đến ngày nộp hồ sơ đăng ký dự thi) tại các xã thuộc vùng có điều kiện kinh tế xã hội đặc biệt khó khăn ở các địa phương thuộc miền núi, vùng cao, vùng sâu, hải đảo. Các đối tượng được ưu tiên theo quy định tại điểm a phải có quyết định tiếp nhận công tác hoặc biệt phái công tác của cấp có thẩm quyền.

b) Thương binh, bệnh binh người có giấy chứng nhận được hưởng chính sách như thương binh;

c) Con liệt sĩ;

d) Anh hùng lực lượng vũ trang, anh hùng lao động, người có công với cách mạng;

đ) Người dân tộc thiểu số ở vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn;

e) Con nạn nhân chất độc màu da cam.

### **2.2.2. Chính sách ưu tiên**

- a) Người dự thi thuộc đối tượng ưu tiên được cộng một điểm vào kết quả thi (thang điểm 10) cho môn cơ bản;
- b) Người thuộc nhiều đối tượng ưu tiên chỉ được hưởng chế độ ưu tiên của một đối tượng.

## **3. MÔN THI TUYỂN SINH VÀ ĐIỀU KIỆN TRÚNG TUYỂN**

### *a. Các môn thi tuyển*

- + Môn ngoại ngữ: Tiếng Anh
- + Môn cơ sở ngành: Quản trị học
- + Môn chuyên ngành: Quản trị sản xuất

### *b. Điều kiện trúng tuyển*

- + Thí sinh phải đạt điểm 5 trở lên theo thang điểm 10 ở các môn thi cơ bản, môn thi cơ sở. Môn tiếng Anh đạt yêu cầu theo quy định của Hiệu trưởng;
- + Số lượng trúng tuyển căn cứ theo chỉ tiêu đã được xác định của trường và tổng điểm thi các môn thi (trừ môn tiếng Anh) của từng thí sinh;
- + Trường hợp có nhiều thí sinh cùng tổng điểm các môn thi như nhau thì sẽ xét đến mức điểm cao hơn của môn cơ sở sau đó đến môn cơ bản và cuối cùng là môn tiếng Anh để xác định người trúng tuyển.

#### 4. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

- Chương trình đào tạo theo hình thức đào tạo chính quy tập trung, thời gian quy định là 2 năm, hoàn thành chương trình trong 4 học kỳ. Thực hiện theo quy chế đào tạo tín chỉ, để hoàn thành chương trình học viên có thể kéo dài tối đa 4 năm.

##### *Cấu trúc chương trình đào tạo*

<b>Stt</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số tín chỉ</b>
1	<b>Phần 1. Kiến thức chung</b>	<b>6</b>
	- Triết học	4
	- Phương pháp nghiên cứu khoa học	2
	- Tiếng Anh*	
2	<b>Phần 2. Kiến thức cơ sở</b>	<b>13</b>
	Phần kiến thức cơ sở bắt buộc	5
	Phần kiến thức cơ sở tự chọn	8
3	<b>Phần 3. Kiến thức chuyên ngành</b>	<b>16</b>
	Phần kiến thức chuyên ngành bắt buộc	10
	Phần kiến thức chuyên ngành tự chọn	6
4	<b>Phần 4. Luận văn tốt nghiệp</b>	<b>10</b>
<b>Tổng số</b>		<b>45</b>