



**Chuẩn đầu ra ngành Thiết kế thời trang
(Fashion Design)**

Trình độ đào tạo: Đại học

Yêu cầu về kiến thức:

- Có kiến thức cơ bản về chủ nghĩa Mác – Lê nin, Tư tưởng Hồ Chí Minh, về đường lối Cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam.

- Hiểu biết về đường lối chính sách của Đảng và pháp luật của nhà nước, những vấn đề cấp bách của thời đại.

- Có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học tự nhiên, Khoa học xã hội, để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp, khả năng học tập nâng cao trình độ và nghiên cứu khoa học.

- Tri thức chuyên môn:

+ Có kiến thức nền tảng về ngành Dệt – May - Thời trang và chuyên sâu về chuyên ngành Thiết kế thời trang.

+ Hiểu biết về Lịch sử văn minh thế giới, Lịch sử mỹ thuật Việt Nam, Lịch sử thời trang Việt Nam và Thế giới.

+ Hiểu rõ về những nguyên tắc cơ bản trong mỹ thuật tạo hình: hình hoạ, màu sắc, bố cục trang trí...

+ Hiểu rõ tính chất của nguyên vật liệu may, so sánh được các loại vật liệu dệt - may

+ Nắm được nguyên lý, tính năng tác dụng các loại thiết bị máy móc trang bị trên dây chuyền may công nghiệp.

+ Nắm vững phương pháp sáng tác và thiết kế trang phục cơ bản và cao cấp: Quần áo somi, váy, áo Jackét, áo dài, comple...

+ Tiếp cận phương pháp thiết kế trên manocanh, ứng dụng phần mềm thiết kế và giác sơ đồ trên máy tính và phần mềm thiết kế thời trang trên máy tính.

+ Vận dụng được kiến thức vào xây dựng quy trình công nghệ lắp ráp các loại sản phẩm may thời trang.

Yêu cầu về kỹ năng:

Kỹ năng cứng:



- Kỹ năng chuyên môn và thực hành nghề nghiệp:
 - + Tổng hợp, phân tích và đánh giá xu hướng thời trang trong nước và quốc tế ứng dụng vào lĩnh vực thiết kế thời trang.
 - + Sáng tác thời trang mang tính thẩm mỹ và ứng dụng cao phù hợp xu hướng thời trang.
 - + Độc lập thực hiện được bộ sưu tập.
 - + Thiết kế kỹ thuật và xây dựng quy trình công nghệ may các dạng sản phẩm.
 - + Sử dụng thành thạo phần mềm Thiết kế thời trang trên máy tính và phần mềm kỹ thuật Thiết kế và giác sơ đồ trên máy tính.
 - + Điều hành tổ chức triển khai thiết kế sản phẩm mới, xây dựng kế hoạch và điều hành sản xuất sản phẩm đưa ra thị trường.
 - + Thiết kế và may thành thạo các loại sản phẩm may cơ bản, biến kiểu, nâng cao. Thực hiện thành thạo và triển khai được các đơn hàng may công nghiệp.
 - + Nhận biết, phân loại, sử dụng và bảo quản các loại nguyên phụ liệu may. Vận hành và có khả năng bảo trì thiết bị ở mức cơ bản.
 - + Có khả năng tổ chức chương trình trình diễn thời trang giới thiệu sản phẩm.
 - + Thiết kế, tổ chức và triển khai sản xuất trên dây chuyền may công nghiệp.
 - Kỹ năng tư duy sáng tạo và tính chủ động trong công việc.
 - Kỹ năng an toàn và tuân thủ kỷ luật lao động.
 - Kỹ năng xử lý tình huống.
 - Kỹ năng giải quyết vấn đề.
 - Kỹ năng quản lý thời gian.
 - Kỹ năng tập trung.
- Kỹ năng mềm:
- Kỹ năng giao tiếp,
 - Kỹ năng cộng tác và làm việc theo nhóm.



- Khả năng giao tiếp và dịch tài liệu kỹ thuật tiếng Anh.
- Có kỹ năng tin học văn phòng.

Yêu cầu về thái độ:

- Phẩm chất đạo đức, ý thức nghề nghiệp, trách nhiệm công dân.
- Trách nhiệm, đạo đức, tác phong nghề nghiệp.
- Gìn giữ, kế thừa và phát huy truyền thống văn hóa dân tộc.
- Khả năng cập nhật kiến thức, sáng tạo trong công việc.

Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp:

- Đảm nhiệm các công việc trực tiếp:
 - + Nhân viên phòng thiết kế tại các công ty hoặc Trung tâm thời trang...
 - + Nhân viên phòng kỹ thuật đảm nhiệm các vị trí: Thiết kế mẫu rập, Nhảy cỡ, giác sơ đồ, Định mức (cân đối nguyên phụ liệu), Kỹ thuật chuyên...
 - + Nhân viên phòng KCS (kiểm tra chất lượng sản phẩm)
- Giảng dạy tại các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp chuyên nghiệp hoặc các trung tâm đào tạo chuyên ngành Thiết kế thời trang.
- Đảm nhiệm được công việc Chuyên gia thiết kế thời trang: Tư vấn thời trang, Cộng tác viên tạp chí, báo thời trang...
- Độc lập kinh doanh, quản lý điều hành công việc thiết kế mẫu và quá trình sản xuất sản phẩm (Mở cửa hàng may đo, Kinh doanh cửa hàng thời trang may sẵn,...).
- Cơ hội thăng tiến trong nghề nghiệp:
 - + Trưởng phòng kỹ thuật, giám đốc sáng tạo...
 - + Thành lập doanh nghiệp tư nhân, xây dựng và phát triển thương hiệu.

Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường:

Có tinh thần học và tự học để nâng cao trình độ chuyên môn, học tập lên các trình độ cao hơn

Các chương trình, tài liệu, chuẩn quốc tế mà nhà trường tham khảo:

- Chương trình đào tạo ngành Thiết kế Thời trang – ĐH Seo Kyeon (Hàn Quốc)



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

- Chương trình đào tạo Kinh doanh sản phẩm dệt may (ĐH RMIT)
- Chương trình đào tạo Thiết kế thời trang của Đại học tổng hợp LEADS (Anh).