



**Chuẩn đầu ra ngành Việt Nam học (Chuyên ngành: Hướng dẫn du lịch)
Vietnamese Studies (Tour guiding)**

Trình độ đào tạo: Đại học

Yêu cầu về kiến thức: Người học có kiến thức cơ bản về văn hóa, xã hội, lịch sử, đất nước và con người Việt Nam.

Về kỹ năng:

- Có kỹ năng tổ chức, thực hiện hoạt động hướng dẫn tham quan theo các tuyến, điểm và các khu (trung tâm) du lịch.
- Thiết kế được các loại sản phẩm tour theo hướng đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
- Có kỹ năng quản lý, điều hành hoạt động lữ hành.
- Có phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong hoạt động hướng dẫn tham quan, đúc kết kinh nghiệm để hình thành tư duy sáng tạo.
- Có kỹ năng giao tiếp và thuyết minh bằng Tiếng Việt, Tiếng Anh.
- Sử dụng thành thạo phần mềm quản lý điều hành Tour.
- Có kỹ năng tư vấn, đàm phán, thuyết trình, làm việc theo nhóm, làm việc độc lập tốt.

Về thái độ:

- Có tính tổ chức, tính kỷ luật cao và yêu nghề.
- Có tinh thần tự hào dân tộc.
- Có trách nhiệm cao, nhiệt huyết trong công việc.
- Luôn có tinh thần học hỏi để hoàn thiện bản thân.
- Luôn sẵn sàng tham gia vào công việc.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:

- Sau khi tốt nghiệp, cử nhân Việt Nam học (chuyên ngành Hướng dẫn du lịch) trở thành Hướng dẫn viên ngành Du lịch.



- Làm việc trong các công ty lữ hành, công ty du lịch, tập đoàn khách sạn, resort, khu du lịch, các công ty tổ chức sự kiện.
- Làm việc trong cơ quan nhà nước quản lý về du lịch như: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa Thể thao và du lịch.
- Nghiên cứu và giảng dạy về lĩnh vực du lịch, văn hóa trong các viện nghiên cứu và nhà trường.
- Cán bộ trong các cơ quan ngoại giao, các tổ chức quốc tế, cơ quan đại diện, văn phòng thương mại.
- Làm việc tại các tổ chức chính phủ và phi chính phủ trong và ngoài nước.

Khả năng học tập nâng cao trình độ sau khi ra trường:

- Học tiếp lên trình độ Thạc sĩ, Tiến sĩ
- Học các chương trình Quản lý, lãnh đạo

Các chương trình, tài liệu chuẩn quốc tế Nhà trường tham khảo:

- Bachelor of Business (Tourism and Hospitality) – *La Trobe University*
- The Bachelor of Hospitality and Tourism Management - *Algonquin College*
- Bachelor of International Hotel and Tourism Management (BIHTM) - *The University of Queensland*
- Bachelor of Hospitality and Tourism Management - *Edith Cowan University*
- Bachelor of Science in International Hospitality and Tourism Management – *Schiller International University*
- The Bachelor of Hospitality and Tourism Management - *Algonquin College*
- International Encyclopedia of Hospitality Management - by Abraham Pizam
- Marketing and Managing Tourism Destinations -By Alastair M. Morrison
- Research Methods for Leisure and Tourism- By Anthony James Veal ff – Anh.