

PHÂN TÍCH, ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH QUẢNG NINH

A STUDY ON COMPETITIVENESS OF QUANG NINH TOURISM DESTINATION

Vũ Huy Thông

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Trần Thị Lan Hương

Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

TÓM TẮT

Nghiên cứu này phân tích, đánh giá NLCT của ĐĐDL Quảng Ninh theo các nhóm tiêu chí. Dựa vào đánh giá của các chuyên gia, điều tra khảo sát khách du lịch, kết quả nghiên cứu đã chỉ ra thực trạng phát triển du lịch và NLCT của điểm đến Quảng Ninh khi so sánh với ĐĐDL Khánh Hòa, Quảng Nam và Quảng Bình. Trên cơ sở đó, tác giả đề xuất một số giải pháp nhằm phát triển hơn nữa NLCT của ĐĐDL Quảng Ninh.

Từ khóa: năng lực cạnh tranh; điểm đến du lịch Quảng Ninh; tiêu chí đánh giá

ABSTRACT

This research has shown the groups of criteria to evaluate the competitiveness of Quang Ninh tourism destination. Based on the evaluation of experts and visitor surveys, the research results have shown the status of tourism development and compared the competitiveness of Quang Ninh tourism destination to others (namely Khanh Hoa, Quang Nam, Quang Binh). Accordingly, solutions have been proposed in order to improve the competitiveness of Quang Ninh tourism destination.

Keywords: competitiveness; Quang Ninh tourism destination; evaluation criteria

Email: lanhuongtran.20081992@gmail.com

Ngày nhận bài: 31/08/2017

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 07/09/2017

Ngày chấp nhận đăng: 08/09/2017