

MỐI QUAN HỆ GIỮA PHƯƠNG PHÁP LÃNH ĐẠO TRAO QUYỀN VÀ SỰ SÁNG TẠO CỦA NHÂN VIÊN: NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG TẠI TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM

THE RELATIONSHIP BETWEEN EMPOWERMENT AND EMPLOYEE CREATIVITY: A CASE STUDY AT VIETNAM ELECTRICITY

Nguyễn Thanh Tùng

Công ty Mua bán điện, Tập đoàn Điện lực Việt Nam

TÓM TẮT

Nghiên cứu này được thực hiện nhằm tìm hiểu mối quan hệ giữa phương pháp lãnh đạo trao quyền và sự sáng tạo của nhân viên thông qua động lực bên trong. Để kiểm định mô hình, nghiên cứu sử dụng phương pháp mô hình cấu trúc tuyến tính với số liệu sơ cấp gồm 300 bảng hỏi thu thập được từ điều tra bảng hỏi tại Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN). Kết quả nghiên cứu định lượng đã chỉ ra tác động tích cực của phương pháp lãnh đạo trao quyền tới sự sáng tạo. Cụ thể, động lực bên trong chính là cơ chế trung gian mà qua đó phương pháp lãnh đạo trao quyền tác động đến sự sáng tạo của nhân viên.

Từ khóa: phương pháp lãnh đạo trao quyền; sự sáng tạo; động lực; động lực bên trong; ngành Điện Việt Nam; Tập đoàn Điện lực Việt Nam

ABSTRACT

The research was conducted to explore the relationship between empowerment leadership and employee creativity through intrinsic motivation. To test the model, the study used a linear structured model with primary data of 300 questionnaires collected from a questionnaire survey at Vietnam Electricity (EVN). The results of quantitative research have shown the positive impact of empowerment leadership on creativity. In particular, intrinsic motivation is the intermediary mechanism through which the empowerment approach affects the creativity of the employee.

Keywords: empowerment leadership; employee creativity; motivation; intrinsic motivation; Vietnam Power industry; Vietnam Electricity

Email: tungnt.it2k@gmail.com

Ngày nhận bài: 12/7/2017

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 8/8/2017

Ngày chấp nhận đăng: 22/8/2017