

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

FACTORS AFFECTING THE STUDENT'S INTENTION TO START A BUSINESS: A CASE STUDY OF STUDENTS IN HANOI

Bùi Thị Thu Loan^{1*}, Nguyễn Thị Ngân², Nguyễn Thị Linh²

TÓM TẮT

Hoạt động khởi nghiệp kinh doanh với việc thành lập doanh nghiệp hoặc dự án kinh doanh mới đóng vai trò quan trọng đối với phát triển kinh tế của mỗi quốc gia. Nghiên cứu này nhằm cung cấp bằng chứng thực nghiệm về ảnh hưởng của các yếu tố (trải nghiệm cá nhân, khả năng chấp nhận rủi ro - những khía cạnh thể hiện khuynh hướng tinh thần doanh nhân) có ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của giới trẻ (sinh viên) dựa trên dữ liệu khảo sát quy mô mẫu 321 sinh viên. Áp dụng phương pháp nghiên cứu định lượng, kết quả phân tích cho thấy, 06 yếu tố (Thái độ; Chuẩn chủ quan; Nhận thức kiểm soát hành vi; Rủi ro; Cơ hội trải nghiệm; Môi trường giáo dục; Ngành học, giới tính) ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên các trường đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội, trong đó, yếu tố e ngại rủi ro ảnh hưởng theo chiều tiêu cực và có mức độ ảnh hưởng mạnh nhất.

Từ khóa: ý định khởi nghiệp; môi trường giáo dục; xã hội; chấp nhận rủi ro; sinh viên

ABSTRACT

Starting up a business plays an important role in the economic development of each country. This research aims to provide empirical evidence on the effect of factors (personal experience, risk-taking - aspects of entrepreneurial bias) that influence the intention to start a business of young people (students) based on 321 student sample survey data. Applying the quantitative method, the results of the analysis showed that there are six factors (attitudes, subjective standard, behavior control awareness, risk, opportunity to experience, education environment, majors, gender) affecting the intention of students to start a business, in which the factor Risk has negatively and strongest impact.

Keywords: entrepreneurship intention; social-education environment; taking risk; student

¹Khoa Quản lý kinh doanh, Đại học Công nghiệp Hà Nội

²Lớp QTKDCLC- K9, Khoa Quản lý kinh doanh, Đại học Công nghiệp Hà Nội

*E-mail: buihuloan@yahoo.com

Ngày nhận bài: 04/04/2018

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 15/05/2018

Ngày chấp nhận đăng: 15/06/2018