

XÃ HỘI HÓA CÁC DỊCH VỤ GIA ĐÌNH Ở VIỆT NAM

SOCIALIZATION OF FAMILY SERVICES IN VIETNAM

Nguyễn Thị Lan^{1*}

TÓM TẮT

Thông qua phương pháp nghiên cứu định tính, tổng quan các tài liệu, dữ liệu thứ cấp, nghiên cứu này phân tích thực trạng về xã hội hóa các loại hình dịch vụ gia đình ở Việt Nam. Kết quả nghiên cứu cho thấy, dịch vụ gia đình đã trở nên phổ biến ở khu vực kinh tế phát triển, tuy nhiên còn hạn chế ở những vùng điều kiện kinh tế thấp hơn; xã hội hóa các dịch vụ gia đình thể hiện sự phát triển của xã hội, tạo ra môi trường cạnh tranh, thúc đẩy sự phát triển, đem lại lợi ích cho gia đình nói riêng, toàn xã hội nói chung.

Từ khóa: loại hình dịch vụ gia đình; xã hội hóa

ABSTRACT

Applying qualitative research methodology, a review of secondary literature and data, this study analyzes the current status of socialization of family services in Viet Nam. The results show that family services have become more prevalent in developed economies, but less popular in poorer areas. Socialization of family services demonstrates the development of society, creates a competitive environment, promotes development and brings benefit to family as well as the whole society.

Keywords: types of family service; socialization

¹Khoa Lý luận Chính trị - Pháp luật, Đại học Công nghiệp Hà Nội

*E-mail: lanlinhlinh@gmail.com

Ngày nhận bài: 02/04/2018

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 27/04/2018

Ngày chấp nhận đăng: 15/06/2018