

TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

KHOA QUẢN LÝ KINH DOANH

Hà Nội, ngày 13 tháng 11 năm 2017

KẾ HOẠCH

Cuộc thi "Sinh viên và ý tưởng khởi nghiệp kinh doanh" khoa Quản lý kinh doanh lần thứ nhất, năm 2017

Nhằm triển khai hiệu quả các chương trình thiết thực chào mừng kỷ niệm 120 năm ngày Thành lập Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội, khoa Quản lý kinh doanh tổ chức cuộc thi "Sinh viên và ý tưởng khởi nghiệp kinh doanh" lần thứ nhất với kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hưởng ứng chương trình Khởi nghiệp quốc gia do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam khởi xướng.

- Kích thích óc sáng tạo, tư duy năng động, truyền nguồn cảm hứng kinh doanh, khơi dậy và ươm mầm những ý tưởng khởi nghiệp của học sinh - sinh viên trong khoa.

- Tạo sân chơi học thuật bổ ích, giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã học vào thực tiễn và khơi dậy những ý tưởng cũng như giúp sinh viên có kế hoạch thực hiện ý tưởng đó trong tương lai gần.

- Tuyển chọn những dự án khởi nghiệp khả thi nhằm tham gia cuộc thi khởi nghiệp ở cấp độ cao hơn đồng thời quảng bá những ý tưởng, dự án hay và gắn kết vào thực tế; qua đó học sinh - sinh viên có cơ hội tiếp cận với vốn tài trợ để đưa dự án vào thực hiện.

2. Yêu cầu

- 100% các chi đoàn có ý tưởng tham gia cuộc thi

- Công tác tuyên truyền phải đảm bảo tính hiệu quả, thu hút được đông đảo các bạn sinh viên tham gia.

- Tổ chức sâu rộng, hiệu quả và tiết kiệm.

- Các dự án, ý tưởng kinh doanh dự thi phải phù hợp với mục đích ý nghĩa của cuộc thi và điều kiện kinh tế xã hội thực tế hiện tại.

II. THÀNH PHẦN

1. Ban chỉ đạo

- TS Thân Thanh Sơn

Trưởng Khoa

Trưởng ban

- TS Vũ Đình Khoa

Phó Trưởng Khoa

Phó ban

- TS Nguyễn Thị Nguyệt Dung

Phó Trưởng Khoa

Ủy viên

2. Ban tổ chức

- Đ/c Vũ Đình Khoa	Phó Trưởng Khoa	Trưởng ban
- Đ/c Cao Thị Thanh	Trưởng Bộ môn QTKD	Phó ban
- Đ/c Hồ Văn Long	Bí thư Liên chi đoàn	Phó ban
- Đ/c Trần Quang Việt	Liên chi hội trưởng	Ủy viên
- Đ/c Trần Thanh Tùng	UV BCH Liên chi đoàn	Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Văn Quân	UV BCH Liên chi đoàn	Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Trường Giang	UV BCH Liên chi đoàn	Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Thị Oanh	UV BCH Liên chi đoàn	Ủy viên
- Đ/c Trần Nhật Hạ	UV BCH Liên chi đoàn	Ủy viên
- Đ/c Phạm Thị Ánh Minh	UV BCH Liên chi hội SV	Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Thị Dung	UV BCH Liên chi hội SV	Ủy viên

3. Ban cố vấn

- TS. Vũ Đình Khoa	Phó Trưởng khoa	Trưởng ban
- TS. Cao Thị Thanh	Trưởng Bộ môn QTKD	Phó Ban
- TS. Nguyễn Thị Nguyệt Dung	Phó Trưởng Khoa	Ủy viên
- ThS. Nguyễn Minh Phương	Trưởng Bộ môn TCDN	Ủy viên
- ThS Nguyễn Mạnh Cường	Trưởng Bộ môn KTĐT	Ủy viên
- ThS. Phạm Việt Dũng	Trưởng Bộ môn QTMKT	Ủy viên
- TS. Lê Đức Thủy	Trưởng Bộ môn QTNL	Ủy viên
- TS. Nguyễn Hữu Cung	Trưởng Bộ môn TCNH	Ủy viên
- ThS. Trương Thị Thùy Ninh	Giảng viên BM QTMKT	Ủy viên
- ThS. Nguyễn Duy Chức	Giảng viên Bộ môn QTKD	Ủy viên
- ThS. Bùi Thị Thu Loan	Giảng viên Bộ môn TCDN	Ủy viên

4. Ban giám khảo

- TS. Vũ Đình Khoa	Phó Trưởng khoa	Trưởng ban
- TS. Cao Thị Thanh	Trưởng Bộ môn QTKD	Phó Ban
- TS. Nguyễn Thị Nguyệt Dung	Phó Trưởng Khoa	Ủy viên
- ThS. Nguyễn Duy Chức	Giảng viên BM QTKD	Ủy viên
- ThS Trương Thị Thùy Ninh	Giảng viên BM QTMKT	Ủy viên

5. Ban thư ký

- Đ/c Hồ Văn Long	Bí thư Liên chi đoàn	Trưởng ban
- Đ/c Nguyễn Thị Hoa	UV BCH Liên chi đoàn	Ủy viên
- Đ/c Nguyễn Thị Việt Anh	UV BCH Liên chi đoàn	Ủy viên

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM ĐĂNG KÝ

1. Đối tượng dự thi

Thí sinh dự thi là toàn thể sinh viên thuộc tất cả các ngành trong Khoa (có thể phối hợp thêm một số thành viên khác) có ý tưởng và muốn khởi nghiệp. Thí sinh có thể tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm (tối đa 5 thành viên).

2. Thời gian

Nhận đơn đăng ký đề tài (Theo mẫu) từ 15/11/2017 đến 31/12/2017.

3. Địa điểm

Văn phòng khoa Quản lý kinh doanh - Trường Đại học Công Nghiệp Hà Nội

- Tại cơ sở 1: Nộp đơn đăng ký theo mẫu cho cô Nguyễn Thị Việt Anh (phòng trực khoa QLKD tại tầng 7-A10)

- Tại cơ sở 2: Nộp đơn đăng ký cho thầy Hồ Văn Long (Văn phòng khoa QLKD, Khu B)

- Hoặc nộp qua email: hoanglongna89@gmail.com

IV. NỘI DUNG VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN (DỰ KIẾN)

*** Vòng 1: VÒNG SƠ KHẢO - ĐI TÌM Ý TƯỞNG KINH DOANH**

- **Tháng 11 năm 2017:** Phát động cuộc thi "Sinh viên và ý tưởng khởi nghiệp kinh doanh" khoa QLKD lần thứ nhất, năm 2017.

- **Từ 15/12/2017 đến 31/01/2018:** Tiếp nhận đơn đăng ký.

- **Từ 01/02/2018 đến 14/02/2018:** BTC tổng hợp kết quả đăng ký, thành lập hội đồng và tổ chức chấm vòng sơ khảo. Ban tổ chức sẽ sơ tuyển để chọn 5 đến 10 ý tưởng hay nhất tham gia vòng chung kết (có thể điều chỉnh nhiều hơn hoặc ít hơn tùy vào số lượng đăng ký dự thi)

- **15/02/2018:** Công bố các ý tưởng, các dự án được đi tiếp vào vòng 2.

*** Vòng 2 : TRIỂN KHAI Ý TƯỞNG**

- **Từ 16/02/2018 đến 25/05/2018:** Nhóm tác giả triển khai thực hiện để hoàn thiện ý tưởng kinh doanh, dự án của nhóm. Ban cố vấn sẽ hỗ trợ để các ý tưởng hoàn thiện hơn. Mỗi cá nhân hoặc nhóm thành viên là tác giả của ý tưởng được chọn liên hệ với Ban cố vấn hoặc các thầy cô giáo khác để hoàn thiện ý tưởng kinh doanh, dự án khởi nghiệp được hoàn chỉnh nhất.

- **Từ 25/05/2018 đến 30/05/2018:** Nhóm tác giả nộp báo cáo sản phẩm nghiên cứu về văn phòng khoa - cơ sở 2 (Khu B). Mỗi sản phẩm nộp 05 cuốn báo cáo ngắn gọn khoảng từ 30 - 45 trang A4/cuốn.

***Vòng 3: VÒNG CHUNG KẾT - Ý TƯỞNG THẮNG HOA**

- Từ 01/06/2018 đến 30/06/2018:

+ Tổ chức hội đồng chấm chung kết: các nhóm tác giả trình bày ý tưởng của mình để thuyết phục hội đồng, giải đáp các thắc mắc, câu hỏi (nếu có) của các Đại biểu/người tham dự.

+ Công bố kết quả và trao giải (dự kiến tháng 06/2018)

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG, NGUỒN KINH PHÍ:

1. Cơ cấu giải thưởng

+ 01 Giải Nhất:	5.000.000 đồng/ giải	+ Giấy khen.
+ 02 Giải Nhì:	1.000.000 đồng/ giải	+ Giấy khen.
+ 03 Giải KK:	500.000 đồng/giải	+ Giấy khen.
Tổng:	8.500.000 đồng	.

2. Nguồn kinh phí

Nguồn kinh phí tổ chức cuộc thi được trích từ quỹ Liên chi đoàn

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên chi đoàn

- Lập kế hoạch cụ thể báo cáo Chi bộ.
- Là cơ quan thường trực trong công tác tổ chức và tuyên truyền.
- Chỉ đạo cho các Chi đoàn, Chi hội tuyên truyền rộng rãi trong sinh viên bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Chuẩn bị các điều kiện để thực hiện kế hoạch.

2. Các Chi đoàn, Chi hội trực thuộc khoa QLKD

- Tuyên truyền sâu rộng chương trình đến tất cả thành viên trong Chi đoàn.
- Huy động thành viên lớp tích cực hưởng ứng tham gia các chương trình hoạt động trong kế hoạch (Mỗi chi đoàn tối thiểu 01 ý tưởng tham gia cuộc thi)

VII. ĐỀ NGHỊ HỖ TRỢ

1. Khoa Quản lý kinh doanh

- Là đơn vị chỉ đạo chính, sát sao Đoàn thanh niên trong khoa thực hiện kế hoạch;

- Tạo điều kiện về thời gian và nhân lực (cán bộ giảng viên trong khoa) đảm nhiệm tốt nhiệm vụ của các tiểu ban theo kế hoạch;

- Tổ chức chấm vòng sơ khảo, chung khảo, cố vấn, hướng dẫn, hỗ trợ sinh viên tìm tài liệu, địa điểm thực hiện các ý tưởng, dự án khi cần thiết.



2. Trung tâm Truyền thông và Quan hệ công chúng

- Bố trí mở Hội trường tầng 3 - A11 và cử cán bộ trực điện trong suốt thời gian tổ chức chương trình.
- Bố trí âm thanh ánh sáng và cử cán bộ phụ trách âm thanh, ánh sáng cho chương trình trong buổi tổng kết trao giải và phát động cuộc thi lần thứ 2.

Để cuộc thi được tổ chức thành công, kính đề nghị Lãnh đạo khoa, các phòng, Trung tâm, Liên Chi đoàn khoa QLKD tích cực phối hợp tổ chức thực hiện đúng theo Kế hoạch này./.

**TM.BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG KHOA**

TCIB

Thân Thanh Sơn

GIÁM HIỆU

(Duyệt)

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Anh Tuấn

**THẺ LỆ VÀ CẤU TRÚC BÀI DỰ THI**
"Sinh viên và ý tưởng khởi nghiệp kinh doanh" khoa QLKD

I. HỒ SƠ, THẺ THỨC, LĨNH VỰC DỰ THI

1. Hồ sơ dự thi gồm

+ Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu)

2. Thẻ thức trình bày

Bài dự thi theo hình thức thi viết được đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

Bài dự thi được đóng thành tập (quyển) có dung lượng khoảng từ 25 - 40 trang A4, bao gồm trang bìa (mẫu) và nội dung trình bày.

3. Lĩnh vực dự thi

Bài dự thi có thể viết về tất cả các lĩnh vực.

II. GỢI Ý VỀ NỘI DUNG DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP THAM GIA CUỘC THI

1. Thông tin chung

+ **Khái quát về ý tưởng, dự án:** lĩnh vực và sản phẩm, dịch vụ sẽ thực hiện; Mô hình doanh nghiệp sẽ thành lập, địa điểm...

+ **Phân tích thị trường:** phân tích bối cảnh kinh tế - xã hội để xây dựng đề án; đánh giá về thị trường mà dự án hướng tới; phân tích về đối thủ cạnh tranh, lợi thế cạnh tranh...; phân tích nguy cơ rủi ro, phương án khắc phục...

+ **Mô tả ý tưởng, dự án:** quy mô dự án; sản phẩm/ dịch vụ sẽ thực hiện; phương thức tiến hành; các bên đối tác; chiến lược phát triển, triển vọng...

2. Kế hoạch kinh doanh

+ **Đầu tư cho ý tưởng, dự án:** nguồn vốn: huy động vốn, sử dụng vốn...; trang thiết bị, mặt bằng, các chi phí khác có liên quan;

+ **Nghĩa vụ pháp lý:** quản trị nhân sự, tổ chức bộ máy...

+ **Lập kế hoạch tiếp thị:** marketing, quảng cáo (cho dự án sản xuất kinh doanh); dịch vụ kèm theo (khi bán và sau khi bán hàng); tổ chức bán hàng.

+ **Lập kế hoạch tài chính:** lợi nhuận hàng tháng, quý, năm thứ nhất và trong ít nhất 3 năm đầu; kế hoạch tài chính dự trù cho các năm khi dự án hoạt động; phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án để đầu tư mở rộng và tái đầu tư...

3. Kế hoạch hành động

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ; xây dựng giá thành và giá bán dự kiến...

4. Định vị thương hiệu và kế hoạch định vị thương hiệu

Tầm nhìn thương hiệu; bảo hộ sở hữu trí tuệ thương hiệu; định vị thương hiệu; đầu tư phát triển thương hiệu...

5. Ý nghĩa tác động xã hội

Phân tích những ý nghĩa về kinh tế, xã hội mang lại khi triển khai dự án.

III. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP DỰ THI

Ý tưởng và dự án khởi nghiệp được đánh giá ở một số tiêu chí như sau:

1. Nội dung ý tưởng khởi nghiệp (chiếm 70%)

+ Thông tin chung: tên đề án kinh doanh, mô tả đề án bao gồm sản phẩm/dịch vụ sẽ sản xuất/ kinh doanh, triển vọng của đề án.

+ Kế hoạch kinh doanh phải thể hiện được các nội dung sau: phân tích thị trường, đề xuất chiến lược và cách thức thực hiện, phương pháp tổ chức và quản lý, kế hoạch tài chính của đề án.

+ Ý nghĩa của đề án kinh doanh: phải có lợi ích kinh tế và xã hội.

+ Ý tưởng kinh doanh của đề án mới mẻ, độc đáo, phương thức thực hiện sáng tạo, thực tế.

+ Đúng thời gian quy định và trình bày theo đúng mẫu của Ban Tổ chức.

2. Hình thức thuyết trình ý tưởng (chiếm 30%)

IV. HỘI ĐỒNG CHẤM THI

Ban tổ chức căn cứ vào số lượng, lĩnh vực tham gia dự thi để thành lập hội đồng giám khảo chấm thi phù hợp.

V. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH.

Thẻ lệ này có hiệu lực kể từ ngày ký thông qua đến khi kết thúc cuộc thi và trao giải. Mọi sửa đổi đều có văn bản đính kèm.

TM. BAN TỔ CHỨC



[Handwritten signature]
TS. Vũ Đình Oluca

TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ KINH DOANH

Hà Nội, ngày Tháng.... năm 20...

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
"SINH VIÊN VÀ Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP KINH DOANH"
LẦN THỨ I NĂM HỌC 2017-2018

I. Thông tin tác giả ý tưởng:

+ Trưởng nhóm: Hệ-Lớp-Khóa:.....ĐT:.....

Địa chỉ facebook (email/số ĐT đã dùng để lập FB):.....

+ Thành viên: Hệ-Lớp-Khóa:.....ĐT:.....

+ Thành viên: Hệ-Lớp-Khóa:.....ĐT:.....

+ Thành viên: Hệ-Lớp-Khóa:.....ĐT:.....

+ Thành viên: Hệ-Lớp-Khóa:.....ĐT:.....

II. Thông tin ý tưởng:

1. Tên ý tưởng kinh doanh:

.....
.....
.....

2. Lĩnh vực:

3. Tóm tắt công trình (không quá 100 từ):

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Loại ý tưởng dự án:

Ý tưởng đã triển khai trong thực tế hay chưa, ở đâu?.....

.....

5. Cam kết của tác giả, nhóm tác giả: Tôi xin cam đoan ý tưởng này là của tôi. Tôi xin chịu trách nhiệm trước Ban tổ chức Giải thưởng và pháp luật về các ý tưởng của đề tài này.

Link facebook NCKH Khoa QLKD: <https://www.facebook.com/groups/465486033660873/>

Tác giả

(hoặc trưởng nhóm)

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI
KHOA QUẢN LÝ KINH DOANH

**“CUỘC THI SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG
KHỞI NGHIỆP KINH DOANH”**

TÊN Ý TƯỞNG/DỰ ÁN:

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN:

NGƯỜI THỰC HIỆN:

NĂM HỌC: 2017-2018