

GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH TẠI CÁC DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH VIỆT NAM

IMPROVING TOURISM PROMOTION ACTIVITIES IN VIETNAM TOURISM COMPANIES

Nguyễn Thị Hương Lý^{1*}

¹Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

*E-mail: lynthhau@gmail.com

Ngày nhận bài: 30/11/2016

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 22/2/2017

Ngày chấp nhận đăng: 28/2/2017

TÓM TẮT Bài báo trình bày nghiên cứu về thực trạng hoạt động xúc tiến du lịch tại các công ty, DNLH nói chung, trong đó có một số DNLH Hà Nội. Từ đó, đề xuất giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến du lịch tại các DNLH Việt Nam.

Từ khóa: hoạt động xúc tiến du lịch; DNLH; giải pháp

ABSTRACT This article studies the current status of tourism promotion activities in tourism companies, including ones in Hanoi. Accordingly, the author proposes solutions to improve tourism promotion activities in Vietnam tourism companies.

Keywords: tourism promotion activities; tourism company; solutions