

ẢNH HƯỞNG CỦA CHI PHÍ KHÔNG CHÍNH THỨC ĐẾN THU HÚT ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI TẠI MỘT SỐ TỈNH, THÀNH VIỆT NAM

UNOFFICIAL PAYMENT AND ATTRACTING FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN PROVINCES OF VIETNAM

Nguyễn Mạnh Cường^{1*}, Nguyễn Bạch Nguyệt²

¹Khoa Quản lý kinh doanh, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

²Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

*E-mail: nguyencuonghau@gmail.com

Ngày nhận bài: 25/11/2016

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 23/2/2017

Ngày chấp nhận đăng: 28/2/2017

TÓM TẮT Bài báo trình bày nghiên cứu sự ảnh hưởng của CPKCT đến thu hút FDI tại Việt Nam ở cấp độ địa phương trong giai đoạn 2013-2016. Áp dụng phương pháp mô hình hồi quy bội, kết quả nghiên cứu cho thấy, (i) biến quan sát “tỷ lệ doanh nghiệp phải chi hơn 10% doanh thu cho các loại CPKCT” có ảnh hưởng tiêu cực tới quyết định của nhà đầu tư, nói cách khác, CPKCT có ảnh hưởng tiêu cực đến thu hút FDI của địa phương, tuy nhiên, (ii) mức độ ảnh hưởng phụ thuộc vào mức độ chi các khoản CPKCT so với doanh thu; ngoài ra, kết quả nghiên cứu cũng cho thấy, (iii) các yếu tố tính minh bạch, chi phí thời gian, hỗ trợ doanh nghiệp có ảnh hưởng tới thu hút FDI của địa phương.

Từ khóa: chi phí không chính thức; chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh; đầu tư trực tiếp nước ngoài

ABSTRACT The article reviews the influence of unofficial payment on local FDI attraction in Vietnam applying multiple regression method. The results showed that (i) the observed variable “the percentage of enterprises spending more than 10% of turnover for types of unofficial payment” had negative effect on investors’ decisions. In other words, it had negative effect on local FDI attraction. However, (ii) The degree of impact depended on how much unofficial payment was spent compared to turnover. In addition, the study results also showed that (iii) transparency, time costs, support services are the factors that affected local FDI attraction.

Keywords: unofficial payment; PCI; FDI