

CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ CỦA NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ VIỆT NAM TRONG THỜI KỲ HỘI NHẬP

EFFECTS OF STATE MANAGEMENT POLICY ON THE DEVELOPMENT OF VIETNAM'S RETAIL MARKET IN THE INTEGRATION PERIOD

Nguyễn Thu Hiền^{1*}, Nguyễn Thị Hiền¹

¹Khoa Quản lý Kinh doanh, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

*E-mail: nguyenthuhien4788@gmail.com

Ngày nhận bài: 30/11/2016

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 22/2/2017

Ngày chấp nhận đăng: 28/2/2017

TÓM TẮT Được đánh giá là một trong những thị trường tiềm năng và hấp dẫn nhất trong khu vực, thị trường bán lẻ Việt Nam thu hút sự đầu tư của nhiều tập đoàn bán lẻ trên thế giới, tạo nên thách thức cạnh tranh gay gắt khiến các doanh nghiệp nội phải đẩy mạnh liên kết, hợp tác để phát triển. Trong bối cảnh đó, chính sách quản lý của Nhà nước đóng vai trò quan trọng trong việc giữ vững và phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam. Áp dụng phương pháp nghiên cứu định tính, kết quả nghiên cứu cho thấy, chính sách quản lý của Nhà nước đối với sự phát triển của thị trường bán lẻ Việt Nam hiện nay còn nhiều bất cập, thiếu các cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong nước phát triển. Chính vì vậy, Nhà nước cần hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật, bổ sung các công cụ chính sách cần thiết để hỗ trợ doanh nghiệp bán lẻ trong nước nhưng vẫn đảm bảo tuân thủ các cam kết quốc tế.

Từ khóa: chính sách; cạnh tranh; hội nhập; thị trường bán lẻ

ABSTRACT Considered as one of the most potential and attractive markets in Asian region, the retail market of Vietnam attracted the investment of many retailers in the world, creating a serious competition challenge that made Domestic enterprises promote cooperation to develop. In that context, state management policy plays an important role in maintaining and developing the retail market of Vietnam. Applying qualitative methods, research results show that the State management policy for the development of the retail market in Vietnam still reveals its insufficiency. Therefore, the state needs to improve the system of legal documents, supply the necessary policy tools to support domestic retailers but still comply with international commitments.

Keywords: policy; competition; integration; retail market