

HỘI NHẬP VÀ LÀN SÓNG THÔN TÍNH THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ: MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

INTEGRATION AND TAKEOVER WAVE OF RETAIL MARKETS: THE FUTURE FOR VIETNAMESE ENTERPRISES

Đậu Hoàng Hưng^{1*}

¹Khoa Kế toán Kiểm toán, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

*E-mail: hung1008us@yahoo.com

Ngày nhận bài: 22/11/2016

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 20/2/2017

Ngày chấp nhận đăng: 28/2/2017

TÓM TẮT Cùng với xu thế hội nhập toàn cầu và tham gia các Hiệp định thương mại tự do, trong những năm qua, ngành bán lẻ Việt Nam đã chứng kiến sự thâm nhập mạnh mẽ và nhanh chóng bằng nhiều con đường của các doanh nghiệp nước ngoài vào thị trường nội địa. Đặc biệt, làn sóng mua bán, sáp nhập và sự xuất hiện ồ ạt của các tập đoàn bán lẻ đến từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Pháp, Mỹ... Đây vừa là cơ hội vừa là thách thức đối với các doanh nghiệp bán lẻ trong nước, phải cạnh tranh để tồn tại. Các doanh nghiệp Việt Nam phải thực sự chủ động, nghiêm túc trong xây dựng, điều chỉnh chiến lược để có thể thích ứng, nâng cao năng lực cạnh tranh, năng lực kinh doanh và tái cấu trúc mạnh mẽ ngành thương mại Việt Nam theo hướng văn minh, hiện đại. Áp dụng phương pháp nghiên cứu định tính, thu thập các dữ liệu thứ cấp, tác giả đưa ra một số dự báo về xu hướng hoạt động của thị trường bán lẻ Việt Nam trong bối cảnh hội nhập.

Từ khóa: hội nhập; thị trường bán lẻ Việt Nam; doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam; mua bán; sáp nhập

ABSTRACT Along with the trend of global integration and participation in Free Trade Agreements, Vietnam's retail industry has witnessed strong and rapid penetration of foreign businesses into the domestic market by many pathways in the past few years, specially the wave of mergers, acquisitions and the mass appearance of retailers from Japan, Korea, Thailand, France and the United States. This is both an opportunity and a challenge for domestic retailers to compete for survival. Vietnamese enterprises must be very active and serious in developing and adjusting their strategies so that they can adapt and enhance their competitiveness, business capability, especially vigorously restructure trade sector towards civilized and modern direction. Applying qualitative research methodology, collecting secondary data, the author makes some forecasts on the trend of the Vietnamese retail market in the context of integration.

Keywords: intergration; retail market; purchases; mergers and acquisitions; Vietnamese retailers