

PHÂN TÍCH MỘT SỐ RÀO CẢN ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP MỚI THÀNH LẬP TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP

AN ANALYSIS OF BARIERS TO START-UPS IN THE CONTEXT OF INTEGRATION

Bùi Thị Thu Loan^{1*}, Phạm Hương Giang¹

¹Khoa Quản lý kinh doanh, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

*E-mail: buithuloan@yahoo.com

Ngày nhận bài: 30/11/2016

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 17/2/2017

Ngày chấp nhận đăng: 28/2/2017

TÓM TẮT Doanh nghiệp mới thành lập đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế, tuy nhiên, những hạn chế về môi trường kinh doanh cũng như các yếu tố nội tại của chính doanh nghiệp là những rào cản và thách thức đối với sự phát triển của bộ phận doanh nghiệp này trong bối cảnh hội nhập với áp lực cạnh tranh cao. Bài báo tập trung phân tích những rào cản, thách thức đối với sự phát triển của các doanh nghiệp khởi sự kinh doanh trong thời gian gần đây, nghiên cứu trường hợp tại một số doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội. Kết quả cho thấy, các doanh nghiệp bị hạn chế về quy mô và hiệu quả hoạt động, đối mặt với các rào cản về tín dụng, môi trường kinh doanh. Mặc dù đã có một số doanh nghiệp tham gia hoạt động xuất khẩu song tính chất hội nhập của doanh nghiệp phần lớn mới chỉ dừng lại ở công đoạn các yếu tố đầu vào. Trên cơ sở kết quả phân tích, tác giả đề xuất một số khuyến nghị nhằm phát triển các doanh nghiệp mới thành lập trong bối cảnh hội nhập.

Từ khóa: doanh nghiệp mới thành lập; hội nhập; phát triển; môi trường kinh doanh; rào cản; thách thức

ABSTRACT Newly established enterprises play an important role in the economy. However, the limitations of the business environment as well as the internal factors of the businesses themselves are the barriers and challenges to their development in the context of integration with increasingly competitive pressure. The article focuses on clarifying barriers and challenges to start-ups – a case study of enterprises in Hanoi. The results show that businesses with limitation in scale and operational efficiency are facing credit barriers and business environment. Although a number of enterprises are involved in export activities, their integration is largely confined to the input stage. On the basis of the analysis results, the author proposes some recommendations for the development of new start-ups in the context of integration.

Keywords: start-ups; integration; development; business environment; constrain; challenge