

ẢNH HƯỞNG CỦA VIỆC SỬ DỤNG INTERNET ĐẾN KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN KHỐI NGÀNH KINH TẾ, TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

EFFECT OF USING THE INTERNET ON LEARNING OUTCOMES OF ECONOMICS-MAJORED STUDENTS AT HANOI UNIVERSITY OF INDUSTRY

Phạm Thị Thương, Đặng Đoàn Sang

Lớp ĐH TCNH3-K6, Khoa Quản lý kinh doanh,
Đại học Công nghiệp Hà Nội

GVHD: ThS. Nguyễn Thị Hải Yến

Khoa Quản lý kinh doanh, Đại học Công nghiệp Hà Nội

TÓM TẮT

Bài báo trình bày nghiên cứu ảnh hưởng của những yếu tố khi sử dụng Internet đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành kinh tế trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. Thông qua phương pháp nghiên cứu định lượng và ứng dụng phần mềm SPSS 20, tác giả đã tính toán mức độ ảnh hưởng của các nhân tố: (i) Thời gian sử dụng để truy cập Internet, (ii) Địa điểm dùng để truy cập Internet, (iii) Phương tiện sử dụng truy cập Internet, (iv) Mục đích truy cập Internet và (v) Phương pháp, chương trình đào tạo của giảng viên về việc ứng dụng Internet trong học tập; từ đó đề xuất một số giải pháp giúp cho việc sử dụng Internet có ảnh hưởng tích cực nhất đến kết quả học tập của sinh viên khối ngành kinh tế.

ABSTRACT

The study identifies the effects of using the Internet on learning outcomes of economics-majored students at Ha Noi University of Industry. The study conducted the quantitative method and SPSS 20 to determine the effects of factors: (i) Time spent on using the Internet,

The place to use the Internet, (iii) The devices used to access the Internet, (iv) The purpose of using the Internet, (v) The teaching method and training program of lecturers about using the Internet in learning. Consequently, we are going to suggest measures to use the Internet thus achieving the best learning outcomes.