

NGHIÊN CỨU Ý ĐỊNH THAM GIA HOẠT ĐỘNG SINH VIÊN TÌNH NGUYỆN CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

STUDENTS' INTENTIONS TO PARTICIPATE VOLUNTEER ACTIVITIES AT HANOI UNIVERSITY OF INDUSTRY

Bùi Ngân Hải

Lớp ĐH QTKD-K7, Khoa Quản lý kinh doanh,
Đại học Công nghiệp Hà Nội

GVHD: TS. Cao Thị Thanh

Khoa Quản lý kinh doanh, Đại học Công nghiệp Hà Nội

TÓM TẮT

Bài báo trình bày nghiên cứu ý định tham gia hoạt động sinh viên tình nguyện (SVTN) của sinh viên (SV) trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. Thông qua điều tra 400 SV và việc áp dụng phần mềm thống kê SPSS 20.0, kết quả nghiên cứu đã chỉ ra bốn yếu tố, gồm: (i) Chuẩn chủ quan, (ii) Sự hấp dẫn của Internet, (iii) Sự hữu ích của hoạt động tình nguyện và (iv) Nhận thức kiểm soát hành vi ảnh hưởng đến ý định tham gia hoạt động SVTN. Từ đó, tác giả đề xuất một số giải pháp khuyến khích SV tham gia hoạt động SVTN.

ABSTRACT

The paper identified the factors influencing students' intentions to participate volunteer activities at Hanoi University of Industry. Basing on data attained by surveying 400 students and using SPSS 20.0 statistical software, the results showed that there were four affecting factors namely (i) subjective standard, (ii) attraction of the Internet, (iii) helpfulness of volunteer activities, and (iv) cognitive behavioral control. Accordingly, the writer recommended solutions to encourage student participation in volunteer activities.