

# KẾ TOÁN QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC VỚI QUẢN TRỊ CHUỖI GIÁ TRỊ TRONG DOANH NGHIỆP DU LỊCH

STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING FOR VALUE CHAIN MANAGEMENT IN TOURISM FIRMS

Nguyễn Thị Hồng Nga<sup>1\*</sup>, Trần Quốc Hưng<sup>1</sup>

## TÓM TẮT

Chuỗi giá trị doanh nghiệp là vấn đề luôn được quan tâm trong kinh doanh hiện đại với vai trò nền tảng trong việc xác định những nguồn gốc của lợi thế cạnh tranh. Để đạt được mục tiêu sáng tạo các giá trị bền vững, tạo ra giá trị ngành, tăng cường liên kết với nhà cung cấp và khách hàng trong kinh doanh... các tổ chức phải quan tâm đến chuỗi giá trị. Với tư cách là một công cụ quản lý hữu hiệu, thông tin kế toán của doanh nghiệp chịu tác động trực tiếp của chuỗi giá trị. Bài báo tập trung làm rõ vấn đề về chuỗi giá trị trong doanh nghiệp du lịch, kế toán quản trị chiến lược với chuỗi giá trị trong doanh nghiệp du lịch, chỉ ra các phát hiện và đưa ra một số khuyến nghị về vấn đề nghiên cứu.

**Từ khóa:** Kế toán quản trị chiến lược, chuỗi giá trị

## ABSTRACT

Firm value chain has always been a matter of concern in the modern business as a platform role in determining the source of competitive advantage. To achieve the goal of creation of sustainable value, industry value and strengthening links among suppliers and customers in the business, the firm has to pay attention to the value chain. As an effective management tool, the accounting information of the business is directly affected by the value chain. The article focuses on the value chain issues in tourism enterprises, strategic management accounting in relation to firm value chain in tourism, pointing out the findings and making recommendations to the issues.

**Keywords:** Strategic management accounting (SMA), value chain

---

<sup>1</sup>Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

\*E-mail: hongnga2311@gmail.com

Ngày nhận bài: 04/6/2016

Ngày nhận bài sửa sau phản biện: 23/7/2016

Ngày chấp nhận đăng: 15/8/2016